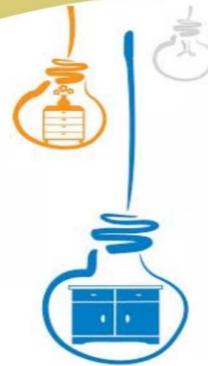


## KHÓA ĐÀO TẠO "KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO"



"Khởi nghiệp"- đơn giản là một cá nhân hay một nhóm người có ý định tự mình tạo ra một việc kinh doanh riêng, tự lo mọi việc từ quyết định xem phải làm gì, phục vụ nhu cầu của đối tượng khách hàng nào, thị trường ở đâu, vốn đầu tư kêu gọi như thế nào, tổ chức nhân sự và bán hàng ra sao... Khởi nghiệp - không nhất thiết phải từ những ý tưởng lớn lao, hay với quy mô công ty phải lớn. Quan trọng là bạn muốn và biết cách tự mình quản lý công việc mà mình ham thích hay ấp ủ giấc mơ làm giàu. Vậy làm thế nào để sự nhiệt huyết cùng với những ý tưởng sáng tạo giúp những người khởi nghiệp chọn đúng con đường đến thành công?

Nhằm hỗ trợ các bạn trẻ thực hiện điều này, Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP. HCM (HAWA) phối hợp với Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Tp. HCM (VCCI-HCM) tổ chức khóa đào tạo dành cho các nhà thiết kế trẻ có mong muốn khởi nghiệp. Khóa học thuộc Dự án đào tạo nguồn nhân lực cho ngành Chế Biến Gỗ do UBND Tp. HCM giao cho HAWA thực hiện và được sự hỗ trợ của Hội đồng Anh.

Liên hệ để biết thêm chi tiết và đăng ký với:

HAWA: Ms. Ngọc Hiếu 0944 736 530 / 08.3526 4020 - hawavn@gmail.com  
VCCI-HCM: Ms. Hồng Ngọc 08.39320033 - ngocphan@vcci-hcm.org.vn

**Thời gian & địa điểm:** khóa học diễn ra trong 4 ngày (8:30 đến 16:00)

- 11-12/8/2015 tại Văn phòng HAWA, 185 Lý Chính Thắng, Q.3
- 18-19/8/2015 tại Hội trường Lầu 4, VCCI-HCM, 171 Võ Thị Sáu, Q.3

**Phí tham dự:** 1.000.000đ/người (học phí này đã được hỗ trợ 75% bởi HAWA, VCCI và Hội đồng Anh. Bao gồm: chi phí giảng viên, tài liệu, giải khát, cơm trưa và giấy chứng nhận)

**Đối tượng tham dự:**

- Những người làm việc trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo có mong muốn khởi nghiệp
- Nhà thiết kế tự do, kiến trúc sư muốn phát triển hoạt động kinh doanh cho riêng mình

**Những lợi ích từ khóa học:**

- Được đào tạo theo chương trình và bộ tài liệu "Khởi nghiệp sáng tạo" của Tổ chức NESTA (Anh Quốc) và Hội đồng Anh chuyển giao. Đây là chương trình đã được đào tạo cho các cá nhân có mong muốn khởi nghiệp trong ngành Công Nghiệp Sáng Tạo trên toàn thế giới.
- Tìm kiếm con đường khởi nghiệp thành công trong ngành Công nghiệp sáng tạo với những công cụ và phương pháp hiệu quả
- Các giảng viên giàu kiến thức và kinh nghiệm thực tế sẵn sàng chia sẻ và đồng hành cùng học viên trên con đường khởi nghiệp
- Giao lưu với các diễn giả khách mời đặc biệt là những chủ doanh nghiệp thành công trên lĩnh vực kinh doanh trong ngành thiết kế nội thất & kiến trúc

Đăng ký theo mẫu đính kèm & nộp phí trước ngày: **05/8/2015**.

Học phí nộp trực tiếp tại HAWA hoặc chuyển khoản theo:

Tên TK: Hội Mỹ nghệ & Chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh

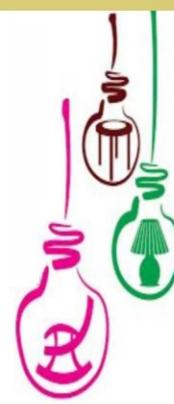
Số TK: 007.100.077.6015 - Ngân hàng Vietcombank – Hồ Chí Minh

Ban tổ chức:

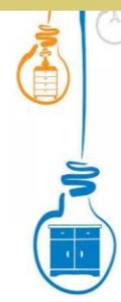


Hỗ trợ bởi:





# CHƯƠNG TRÌNH



**MỤC TIÊU:** cuối khóa đào tạo này, học viên sẽ có khả năng nắm bắt được về:

Các giá trị của bản thân và doanh nghiệp

Cách thức đưa ý tưởng sáng tạo vào kinh doanh

Mô hình về các mối quan hệ - hiểu biết để kinh doanh thành công

Mô hình kinh doanh Blueprint – các bước tiếp theo để đạt mục tiêu

Marketing và lập hồ sơ khách hàng

Lập kế hoạch tài chính để khởi sự doanh nghiệp trong lĩnh vực sáng tạo.

## NGÀY 11.8

GV: Nguyễn Chánh Phương

Nguyễn Đức Bình

Khách mời: Nguyễn Quốc Khanh

### Bài 1: Giá trị và những yếu tố

Khai giảng - Vì sao khởi nghiệp

Giới thiệu - Ý tưởng tham gia và mục tiêu

Bốn vấn đề thực tế kinh doanh cần quan tâm

“Ý tưởng Kinh doanh” hay chỉ là “Ý tưởng”?

Các giá trị: thực hành và phản hồi

Sở hữu trí tuệ

Các động lực kinh doanh

Tuyên ngôn về sứ mệnh

### Bài 2: Minh chứng cho thành công

Tuyên ngôn về sứ mệnh: trình bày và phản hồi

Mô hình Minh chứng: thực hành và phản hồi

Minh chứng cho thành công trong tương lai

Minh chứng cho tương lai: thực hành và phản hồi

Nghiên cứu S.W.O.T

Nghiên cứu S.W.O.T: Thực hành

Nghiên cứu S.W.O.T: trình bày và phản hồi

## NGÀY 12.8

GV: Huỳnh Bảo Tuân

Bùi Việt Hà

### Bài 3: Khách hàng và Mô hình Kinh doanh (Business Blueprint)

Chân dung khách hàng

Mô tả chân dung khách hàng: thực hành và phản hồi

Khởi tạo một doanh nghiệp bền vững

Mẫu Mô hình Kinh doanh: công ty dịch vụ hàng không

Mô hình chi tiết: thực hành và phản hồi

### Bài 4: Mô hình hóa các mối quan hệ và những phản hồi

Mô hình hóa các mối quan hệ

Mô hình hóa các mối quan hệ: thực hành và phản hồi

Hợp đồng

Tạm dừng để phản biện: phản hồi và ý kiến

Tôi đã đi được tới đâu rồi?

## NGÀY 18.8

GV: Nguyễn Thăng Long

Nguyễn Tùng Lâm

### Bài 5: Marketing hỗn hợp

Thông điệp vận động trong thang máy “Rough Pitch”

Những Đề xuất Bán hàng Độc đáo (USP)

7P Marketing

Marketing hỗn hợp: thực hành và phản hồi

7P Marketing (tiếp theo)

Phát triển USP chuyên sâu

### Bài 6: Lập kế hoạch tài chính và marketing

Chào hàng hoàn hảo (Perfect Pitch)

Phản hồi về cách chào hàng

Phát triển kế hoạch marketing

Kế hoạch marketing: thực hành và phản hồi

## NGÀY 19.8

GV: Nguyễn Chánh Phương

Khách mời: Nguyễn Hoàng Mạnh

### Bài 7: Lập kế hoạch tài chính

Những khái niệm tài chính quan trọng

Xây dựng kế hoạch dòng tiền

Bài tập & Thực hành

### Bài 8: Chia sẻ & Giao lưu

Chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp và phát triển kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp sáng tạo

Giao lưu giữa các học viên, GV & Khách mời

Trao đổi và đánh giá cuối khóa

Bế giảng - Trao giấy chứng nhận hoàn thành



# GIẢNG VIÊN

## ÔNG NGUYỄN ĐỨC BÌNH



Ông Nguyễn Đức Bình là Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa – Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam TP.HCM (SMEPC, VCCI-HCM) với 18 năm kinh nghiệm triển khai các dự án và hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs).

Ông cũng là Giảng viên Cao cấp – Chương trình SIYB (Chương trình đào tạo Khởi sự Doanh nghiệp và Tăng cường Khả năng Kinh doanh) của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) với hơn 13 năm kinh nghiệm triển khai trên 100 khóa đào tạo và tư vấn cho trên 2.000 SMEs tại TP.HCM về lĩnh vực: Khởi sự Doanh Nghiệp & Tăng cường Khả năng Kinh doanh, Đổi mới Sáng tạo và những kỹ năng liên quan đến vấn hành và quản lý bộ máy doanh nghiệp, ...

## ÔNG NGUYỄN THĂNG LONG



Ông Nguyễn Thăng Long đã có 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing. Ông là co-founder của City Pass Guide, một trong những doanh nghiệp sáng tạo thành công của Việt Nam, dẫn đầu trong việc cung cấp thông tin về Việt Nam cho khách du lịch quốc tế.

Ông cũng là người biên soạn và phát hành ứng dụng di động Guidebook for Facebook Marketing chạy trên iPhone và iPad từ năm 2011, khi Facebook nói riêng và online marketing nói chung vừa bắt đầu phát triển. Với chuyên môn đào tạo và kinh nghiệm tham gia trực tiếp vào nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp, ông có nhiều kinh nghiệm cả về thất bại và thành công của start-up và đặc biệt là kinh nghiệm trong lĩnh vực sales và marketing cho start-up VN.

## ÔNG NGUYỄN TÙNG LÂM



Ông Nguyễn Tùng Lâm, tốt nghiệp Cử nhân chuyên ngành Quản trị kinh doanh tại Đại học Mở TP.HCM. Sau đó, ông đạt được bằng MBA tại Trường quản lý Maastricht (MSM) tại Hà Lan. Ông đã có gần 20 năm làm việc trong công nghệ thông tin và bán dẫn với những kinh nghiệm về quản lý và lãnh đạo trong bán hàng và tiếp thị, phát triển và tư vấn kinh doanh và quản trị từ những công ty trong Fortune 500 như NXP, Microsoft, SAP, vv. Ông hiện tại là Giám đốc điều hành của Hanelsoft phía Nam ([www.hanelsoft.vn](http://www.hanelsoft.vn)). Đồng thời Ông Lâm đang là đối tác và giảng viên của ITPC - Trung tâm Đào tạo Quốc tế Chương trình ([www.troyhcmc.edu.vn](http://www.troyhcmc.edu.vn)) của Đại học Troy (Hoa Kỳ) và Đại học Công nghệ Sài Gòn (STU).

## ÔNG NGUYỄN CHÁNH PHƯƠNG



Ông Nguyễn Chánh Phương là Tổng thư ký Hội Mỹ nghệ và Chế biến Gỗ TP.HCM. Trong thời gian hoạt động tại Hội, Ông đã có những đóng góp tích cực vào việc đưa hội phát triển năng động, vững mạnh, đặc biệt trong lĩnh vực đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho ngành. Ông có chuyên môn là Kiến trúc sư và Thạc sỹ quản lý dự án. Với hơn 16 năm kinh nghiệm trong ngành thiết kế và sản xuất đồ nội thất, đến nay ông đã xây dựng cho mình một thương hiệu riêng - công ty TNHH Danh Mộc chuyên về thiết kế, sản xuất tủ, kệ bếp. Sản phẩm đã tạo được chỗ đứng nhất định tại thị trường trong nước và đang bước đầu tiếp cận với thị trường thế giới.

## BÀ BÙI VIỆT HÀ



Bà Bùi Việt Hà – Giám đốc điều hành Học viện SAGE, nguyên giảng viên khoa Báo chí và truyền thông Đại học Quốc gia Hà Nội. Với trên 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đào tạo truyền thông và quan hệ báo chí, bà đã từng trải qua những vị trí cấp cao tại các công ty, tổ chức bà tham gia làm việc. Hiện tại, Bà đang giảng dạy nghiệp vụ Báo chí – truyền thông tại học viện SAGE, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Nông nghiệp & phát triển Nông thôn, Đại học FPT, chi hội nhà báo các tỉnh/thành phố. Đồng thời bà cũng là khách mời trong nhiều chương trình đối thoại truyền thông của VTV, đài sứ quán Đức, Viện Goethe... và đang phụ trách các hoạt động tư vấn truyền thông cho một số lãnh đạo và các tổ chức chính phủ.

## ÔNG HUỲNH BẢO TUÂN



Ông Huỳnh Bảo Tuân là chuyên gia về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trên nền tảng công nghệ. Ông hiện là giảng viên Đổi mới sáng tạo tại Trường Đại học Bách Khoa TPHCM. Ông đã có thành tích xây dựng thành công 3 doanh nghiệp khoa học công nghệ khởi nghiệp từ trường Đại học. Ông hiện đang đảm nhiệm vai trò cố vấn tại Vườm Ướm doanh nghiệp công nghệ Trường Đại học Bách Khoa TPHCM và là Thành viên Quỹ phát triển khoa học công nghệ Đại học Quốc gia TPHCM.

# KHÁCH MỜI



## ÔNG NGUYỄN QUỐC KHANH



Ông Nguyễn Quốc Khanh là chủ tịch Hội Mỹ nghệ và Chế biến Gỗ Tp.HCM. Với vai trò của mình ông đã có những đóng góp tích cực đưa hội phát triển năng động, vững mạnh, khẳng định uy tín của Hội với các đối tác trong và ngoài nước và mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho các doanh nghiệp hội viên. Ông có chuyên môn là 1 kiến trúc sư. Hiện tại ông đang là chủ tịch của AA Corporation – công ty nội thất hàng đầu Việt Nam với những dự án nội thất nổi trội trong lĩnh vực nhà hàng, khách sạn trong nước và trên toàn thế giới. Ông đồng thời cũng là chủ tịch của công ty CP nội thất AKA với hệ thống Showroom nội thất mang thương hiệu Nhà Xinh tại hai thành phố lớn Tp.HCM và Hà Nội.

## ÔNG NGUYỄN HOÀNG MẠNH



Tốt nghiệp khóa học thạc sỹ kiến trúc tại Đại học Leuven, Bỉ, Ông Nguyễn Hoàng Mạnh là một trong những người sáng lập nên MIA Design Studio. Với thâm niên hơn 18 năm trong nghề cùng kinh nghiệm dày dặn trong thiết kế, quản lý, tư vấn cho các dự án kiến trúc, Ông đã dấn dắt MIA Design Studio gặt hái được nhiều thành công, đặc biệt phải kể đến 2 dự án đã đạt Giải thưởng hội đồng do Hội Kiến Trúc Sư Việt Nam bình chọn và trao giải là "Kim Cuc Plaza – Big C Quy Nhơn" và "Dự án cải tạo khu dân cư và dịch vụ phía Bắc Hồ Sinh Thái Đống Đa".

# KHÓA ĐÀO TẠO "KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO"